

## **Taller de *Visual Thinking*: Pensamiento Visual aplicado a la creatividad y a la productividad**

Impartido por Javier Cantón (Medialab UGR)

Fecha: 12 de diciembre de 2018

El objetivo fundamental de este taller ha sido descubrir qué es el pensamiento visual y cómo puede aplicarse a procesos de creatividad y generación de ideas, pero también de productividad, empresa e investigación.

Durante el taller se han abordado los siguientes temas:

- qué es el pensamiento visual
- cómo funciona nuestra mirada
- historia de las imágenes y cómo se han usado para comunicar y hacer ciencia
- la actual iconosfera y la importancia de la imagen
- las 4 fases en el *visual thinking* (mirar, ver, imaginar y mostrar)
- dinámicas/juegos para ponerlo en práctica
- y algunas herramientas útiles para usar el pensamiento visual (mapas mentales, *sketchnotes*, visualizaciones de datos...)